

APL INFORMACE Z ASOCIACE LODNÍHO PRŮMYSLU

Nový člen APL

Firma JM20 s.r.o. z Ostravy – Třebovic podala žádost o členství v naší asociaci. Firma se zabývá CNC laserovým řezáním plechů, CNC ohýbáním kovových materiálů a CNC frézováním. Přesné výpalky vyrábí jak z běžných ocelí, tak z nerezů, hliníku, pozinku a alu zinku. Do jejího portfolia patří také

lisované šroubů, matic, sloupků, svorníků a jiného spojovacího materiálu. Provádí i nýtování a bodové svařování metodami MIG a TIG. Její žádost byla přijata a schválena na schůzi představenstva APL dne 7. 9. 2017. Tímto bychom chtěli přivítat nového člena v Asociaci lodního průmyslu.

Růst lodního trhu

Po velmi úspěšném veletrhu boot Düsseldorf 2017 a dobrých obchodech v jeho návaznosti odstartovala branže lodí v Německu do nové sezony s velkým optimismem. Velká očekávání byla splněna, pro rok 2017 tato branže očekává rekordní obrát ze zboží a služeb ve výši 2 miliard EUR. Trh lodí prožívá konjunkturu. Tak by se dal shrnout výsledek průzkumu provedeného v polovině roku 2017 v Německu. 86,6% dotazovaných společností hodnotilo aktuální ekonomickou situaci jako stejně dobrou nebo lepší než v předchozím roce. To je nejvyšší hodnota od finanční a ekonomické krize v roce 2008.

I v mezinárodním měřítku je cítit jasně vzestupný trend. Eurozóna již 5 let po sobě zaznamenává ekonomický růst. Také v krizi otřásaných zemích kolem Středozemního moře je zřetelné zlepšení, byť ne ve stejném měřítku. Například v Itálii byl růst HDP v 1. čtvrtletí 2017 ve srovnání s předchozím kvartálem ve výši 0,2% zřetelně nižší než v Německu s nárůstem 0,5%. Pro celý rok 2017 očekává Evropská komise pro eurozónu ekonomický růst HDP ve výši 1,6%. Z celkově lepší ekonomické situace profituje i segment lodí. Důvěra v kladný ekonomický vývoj se zvětšuje a motivuje soukromou spotřebu. Chůf nakupovat zůstává u spotřebitelů nezměněna. Zvýšené příjmy, které spotřebitelé vzhledem k dobré konjunkturu očekávají, by měly dále posílit poptávku a z důvodu nízkého úročení sotva téci do vkladů.

Všechny segmenty trhu lodí profitují ze setrvalého růstového trendu – i když v rozdílném měřítku. Prvenství patří nadále segmentu „Servis a údržba“. Žádný z dotazovaných podniků neuváděl ve srovnání s předchozím rokem pokles tržeb: spokojenost na 100%! Již roky stoupá počet majitelů lodí, kteří jejich údržbu raději přenechávají specializované firmě, než aby sami přiložili ruku k dílu. Úspěch této části trhu však má i své stinné stránky. Mnoho podniků již pracuje na hranici svých kapacitních možností, což vede k nedostatečnému pokrytí požadavků a negativně se odráží na spokojenosti zákazníků. Naléhavě potřebný další technický personál však je nedostatkovým zbožím.

Také v ostatních segmentech trhu převažuje spokojenost. „Vybavení a příslušenství“ dokázalo ve srovnání s předchozím rokem ještě jednou zřetelně přidat. V průměru 90% společností hodnotí aktuální ekonomickou situaci v tomto segmentu jako pozitivní. Totéž platí i pro oblast „Pronájem

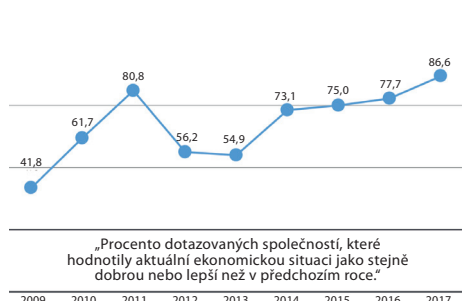
lodí“. Rovněž v segmentu nových lodí počítají výrobci se zřetelným růstem obrátů. Tento vývoj je výsledkem trvalého trendu k větším jachtám. K tomu přistupuje fakt, že nadále roste i poptávka po katamaranech. Tomuto trendu se samozřejmě přizpůsobili také oba přední němečtí výrobci lodí, společnosti Bavaria a HanseGroup. Poté, co Bavaria již v roce 2014 převzala Nautitech, koupila nyní investiční společnost Aurelius, mateřská společnost HanseGroup, francouzského výrobce katamaranů Privilege.

Příklon zákazníků k větším lodím je zřetelný i v oblasti motorových jachet. Na rozdíl od plachetnic zde ale roste i poptávka po menších lodích vybavených závěsnými motory, které lze snadno přepravovat na přívěsu. Rozhodujícím momentem pro mnohé kupující jsou nízké náklady na provoz a údržbu při vyšší flexibilitě. Tento trend potvrzuje statistika lodních motorů. Ve výkonové třídě nad 60 HP vzrostl prodej závěsných motorů v období 1–6/2017 o 19,6% oproti srovnávacímu období 1–6/2016.

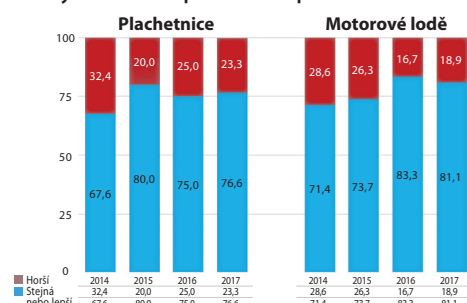
Společnosti nijak nepochybují o tom, že z jejich pohledu pozitivní vývoj bude dále pokračovat. 79,6% z nich (předchozí rok: 80,6%) je přesvědčeno, že konjunktura na trhu lodí se bude ve střednědobém horizontu vyvíjet lépe nebo alespoň stejně dobře. Bez ohledu na aktuální ekonomický vývoj zůstává zájem o aktivity na člunech a lodích stejný. K tomu přispěla i německá celostátní kampaň pro podporu lodí a jachtingu START BOATING. Prostřednictvím sociálních sítí zasáhla jen za první pololetí roku 2017 více než milion lidí a poskytla jim informace o sportovním využití člunů a plachetnic. Ještě více lidí se o lodích a jachtingu dozvědělo z regionálních rozhlasových nebo televizních stanic. Tímto způsobem získává tento sport u širokých vrstev na významu jako alternativa pro trávení volného času. Informace samotné ale nestačí. Proto tato kampaň nabízí možnost bezplatně si vyzkoušet plavbu na lodi v rámci šesti regionálních akcí, pro které je k dispozici 8 až 10 plachetnic i motorových člunů o délce 4 až 10m.

Po úspěšné sezoně 2017 vyhlíží lodní trh následující sezonu s optimismem. Skutečně neexistují aktuálně žádné náznaky zpomalení konjunktury v tomto oboru. Pozitivní rámcové podmínky a setrvalé nízké hladina úroků přispívají k silné soukromé poptávce. Koneckonců je vždy lepší investovat disponibilní finanční prostředky do jachty zaručující trvalou hodnotu a užívat si jí ve volném čase než se vztekat nad nepřehledným úrokovým dobropisem.

Hodnocení aktuální ekonomické situace v letech 2009–2017



Jak hodnotíte ekonomickou situaci na trhu s novými loděmi v porovnání s předchozím rokem?



Hodnocení vývoje ekonomické situace na trhu lodí ve střednědobém horizontu

